

BAC +3 > BACHELOR RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

TAUX DE SATISFACTION

92 % DES ÉTUDIANTS SORTANTS EN 2022

☆ FORMATION EN ALTERNANCE **1 AN**

- › Contrat d'apprentissage | 522 heures *ou*
- › Contrat de professionnalisation | 522 heures



☆ STAGE ALTERNÉ **1 AN**

- › Statut étudiant › stages en entreprise

☆ **Les objectifs**

- DÉVELOPPER LA STRATÉGIE WEBMARKETING
- ÉLABORER ET PILOTER LE PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL
- COORDONNER UNE ÉQUIPE MARKETING/UNE ÉQUIPE PROJET

QUELLES SONT LES POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES AU CAMPUS EN ALTERNANCE ?

- ☆ **BAC+4/+5**
Ingénieur d'Affaires
- ou* Manager des Ressources Humaines



LE MÉTIER

Le responsable marketing opérationnel a pour mission d'étudier le marché et la concurrence afin d'élaborer et mettre en place les stratégies marketing, webmarketing et commerciales les plus adaptées. Ces stratégies ont pour but d'améliorer la visibilité de l'entreprise et sa notoriété, mais également d'accroître les ventes de produits et/ou services.

Le responsable marketing opérationnel est un leader naturel qui sait manager ses équipes et les motiver autour d'un même objectif. Curieux et créatif, il sait s'inspirer de ce qui l'entoure pour être force de proposition lors des réunions et brainstorming.

LES TYPES D'ENTREPRISE

- Entreprise B to C : Automobile, Immobilier, Assurance, Grande distribution, Startup...
- Entreprise B to B : Industrie, Artisanat, Agence de communication, Domaines viticoles, sur des fonctions de développement de projet commercial.

QUELS SONT LES EMPLOIS VISÉS ?

- ☆ Assistant marketing (digital)
- ☆ Attaché commercial
- ☆ Responsable e-commerce
- ☆ Chef de secteur
- ☆ Responsable de rayon...

LES + DU CAMPUS

DES VALEURS ET RÉFÉRENCES

Établissement sous contrat avec l'État et membre du réseau de l'Enseignement Catholique.

CERTIFICATION

100% des formations validées par des diplômes d'État ou par des titres enregistrés au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), du BAC+2 au BAC+5.

PÉDAGOGIE

Accompagnement individualisé, suivi de l'étudiant tout au long de sa formation par un référent issu du monde professionnel.

VIE ÉTUDIANTE

Bureau des étudiants : intégration, événements extra-scolaires, gala de fin d'année, remise des diplômes...

RELATIONS ENTREPRISES

Aide personnalisée à la recherche d'entreprise (stages ou alternance) avec + de 600 entreprises partenaires.
2/3 des alternants sont placés par les chargés des relations entreprise.



LE PROGRAMME

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE INSCRITE AU RNCP PAR IFOCOP - NIVEAU 6 | CODE NSF 312 | PUBLIÉE LE 20/07/2022 AVEC EFFET JUSQU'AU 20/07/2027, SUR DÉCISION DE FRANCES COMPÉTENCES.

TITRE RNCP 36727 - CODE DIPLÔME 26X31238

CONDITIONS D'ACCÈS

Être titulaire d'un niveau 5 validé (Bac+2) ou diplôme/certification de niveau équivalent.

QUALITÉS REQUISES

Vous êtes curieux, créatif et réactif.

Vous avez un bon sens commercial.

Vous êtes capable d'analyser et de synthétiser, de nouer facilement des contacts et vous avez l'esprit d'équipe.

S'INSCRIRE

Compléter un formulaire d'inscription via un QR CODE ou un lien communiqué sur les salons, sur notre site internet ou lors de nos portes ouvertes afin de recevoir un dossier d'inscription.

Retourner ce dossier avec les documents précisés dans la procédure d'inscription envoyée par mail.

L'admission est prononcée selon une étude du dossier et d'un entretien individuel de motivation et sous réserve de signer un contrat d'alternance.

LOCAUX ACCESSIBLES AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

Nous étudions au cas par cas les besoins spécifiques des bénéficiaires afin de mobiliser les moyens et les réseaux nécessaires pour prendre en charge ou orienter les personnes en situation de handicap.

**POUR EN SAVOIR +
SUR NOS FORMATIONS**



ifocop



BLOCS DE COMPÉTENCES

Cette certification professionnelle est constituée de 3 blocs de compétences. Ces blocs représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès. Pour obtenir la certification RNCP Responsable Marketing Opérationnel, tous les blocs de compétences doivent être validés, ainsi que l'évaluation complémentaire (soutenance orale).

BLOC 1 DÉVELOPPER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

BLOC 2 ÉLABORER ET PILOTER LE PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL

BLOC 3 COORDONNER UNE ÉQUIPE MARKETING / UNE ÉQUIPE PROJET

ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES PROJET AVEC VOYAGE D'ÉTUDES, ANGLAIS D'AFFAIRES

2 MODALITÉS

EN ALTERNANCE | EN STAGE ALTERNE

ENTREPRISE

CONTRAT d'apprentissage
ou de professionnalisation
2 à 3 semaines par mois en entreprise

STAGE

Durée minimale du stage : 6 mois

FRAIS DE FORMATION

0 € | 3 620 €
Coût pris en charge par un OPCO | (Coût 2023/2024)

TAUX D'OBTENTION À L'EXAMEN

Moyenne sur les 3 dernières années

98,33 %

QUE DEVIENNENT NOS ÉTUDIANTS ?

Sortants 2022

Poursuite d'études : 72,73 %

Insertion professionnelle : 27,27 %