

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

TAUX DE SATISFACTION

NOUVEAU TITRE (SORTANTS 2024)

☆ FORMATION EN ALTERNANCE **1 AN**

- › Contrat d'apprentissage | 522 heures *ou*
- › Contrat de professionnalisation | 522 heures

☆ STAGE ALTERNÉ **1 AN**

- › Statut étudiant › stages en entreprise

☆ Les objectifs

- DÉVELOPPER LA STRATÉGIE WEBMARKETING
- ÉLABORER ET PILOTER LE PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL
- COORDONNER UNE ÉQUIPE MARKETING/UNE ÉQUIPE PROJET

QUELLES SONT LES POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES AU CAMPUS EN ALTERNANCE ?

☆ BAC+4/+5

- Manager Commercial et Marketing
- ou* Manager des Ressources Humaines

LE MÉTIER



Le Responsable Marketing Opérationnel a pour mission d'étudier le marché et la concurrence afin d'élaborer et mettre en place les stratégies marketing, webmarketing et commerciales les plus adaptées. Ces stratégies ont pour but d'améliorer la visibilité de l'entreprise et sa notoriété, mais également d'accroître les ventes de produits et/ou services.

Le Responsable Marketing Opérationnel est un leader naturel qui sait manager ses équipes et les motiver autour d'un même objectif. Curieux et créatif, il sait s'inspirer de ce qui l'entoure pour être force de proposition lors des réunions et brainstorming.

LES + DU CAMPUS

DES VALEURS ET RÉFÉRENCES

- Établissement Associatif sous contrat avec l'État, membre de l'Enseignement Catholique.
- Un projet éducatif mettant l'humain au cœur des préoccupations.

PÉDAGOGIE

- Accompagnement par un référent de la formation.
- Méthodes mobilisées : étude de cas d'entreprise, mise en situation, projet...

VIE ÉTUDIANTE

- Un BDE actif : intégration, gala de fin d'année, remise des diplômes, événements sportifs et culturels...
- PARLÉA : Accompagnement par une équipe d'écoute et un psychologue.

RECHERCHE ENTREPRISE

- Un service dédié à la relation étudiants/entreprises (contrat en alternance et stages), Alternance Dating.
- Des partenariats avec un vivier de + de 600 entreprises

QUELS SONT LES EMPLOIS VISÉS ?

- ☆ Assistant marketing (digital)
- ☆ Attaché commercial
- ☆ Responsable e-commerce
- ☆ Chef de secteur
- ☆ Responsable de rayon...



LE PROGRAMME

Titre à finalité professionnelle «Responsable Marketing Opérationnel» de niveau 6 - Code NSF 312, enregistré au RNCP 36727 par décision de France Compétences le 20/07/2022 avec effet jusqu'au 20/07/2027, délivré par IFOCOP.
Code diplôme 26X31238

BLOCS DE COMPÉTENCES

Cette certification professionnelle est constituée de 3 blocs de compétences. Ces blocs représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès. Pour obtenir la certification RNCP Responsable Marketing Opérationnel, tous les blocs de compétences doivent être validés, ainsi que l'évaluation complémentaire «Valorisation des Compétences» (soutenance orale).

BLOC 1 DÉVELOPPER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

BLOC 2 ÉLABORER ET PILOTER LE PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL

BLOC 3 COORDONNER UNE ÉQUIPE MARKETING / UNE ÉQUIPE PROJET

ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES

PROJET AVEC VOYAGE D'ÉTUDES, ANGLAIS D'AFFAIRES

ÉVALUATION

En fonction des blocs, évaluations par des épreuves écrites et/ou orales et des évaluations en entreprise.

CONDITIONS D'ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme BAC+2 ou diplômé d'une certification professionnelle enregistrée de niveau 5.

QUALITÉS REQUISES

Vous êtes curieux, créatif et réactif.

Vous avez un bon sens commercial.

Vous êtes capable d'analyser et de synthétiser, de nouer facilement des contacts et vous avez l'esprit d'équipe.

S'INSCRIRE

Compléter un formulaire d'inscription sur notre site internet, lors de nos salons ou de nos portes ouvertes afin de recevoir un dossier d'inscription.

Retourner ce dossier avec les documents précisés dans la procédure d'inscription envoyée par mail.

L'admission est prononcée selon une étude du dossier et d'un entretien individuel de motivation et sous réserve de signer un contrat d'alternance.

RENTRÉE : Septembre 2024

Rentrée décalée jusqu'à 1 mois après le début de la formation.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP OU A BESOIN(S) ÉDUCATIF(S) PARTICULIER(S)

Nous étudions au cas par cas les besoins spécifiques des bénéficiaires afin de mobiliser les moyens et les réseaux nécessaires pour prendre en charge ou orienter les personnes en situation de handicap.

Contact : Aurélia RABIN

Mail : accompagnementhandicap@gscls.com

POUR EN SAVOIR +
SUR NOS FORMATIONS



Les formations supérieures
de l'enseignement catholique
des Pays de la Loire



ifocop



2 MODALITÉS

EN ALTERNANCE

EN STAGE ALTERNE

ENTREPRISE

CONTRAT d'apprentissage
ou de professionnalisation
2 à 3 semaines par mois en entreprise

STAGE
Durée minimale du stage : 6 mois

FRAIS DE FORMATION

0 €

Coût pris en charge par
l'OPCO de l'entreprise

Aide ponctuelle apprentissage :
Fonds Social Région

3 750 €

(Coût 2024/2025)

TAUX D'OBTENTION À L'EXAMEN

Moyenne sur les 3 dernières années

Nouveau titre RNCP - Sortants 2024

QUE DEVIENNENT NOS ÉTUDIANTS ?

Sortants 2024

Nouveau titre RNCP