

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

NOUVEAUTÉ RENTRÉE 2025

☆ FORMATION EN ALTERNANCE 1 AN

- › Contrat d'apprentissage | 490 heures *ou*
- › Contrat de professionnalisation | 490 heures

☆ STAGE ALTERNÉ 1 AN

- › Statut étudiant › stages en entreprise



LE MÉTIER

Le Responsable du Développement Commercial conçoit et présente le plan d'action commerciale et marketing de l'activité en France et ou à l'international.

Il met en oeuvre la stratégie commerciale, RSE et marketing de l'entité d'une entreprise.

Il pilote l'activité commerciale et son suivi financier.

Il assure le suivi de la relation client.

Il coordonne et gère des équipes commerciales.

Il participe à l'élaboration de nouveaux processus/ idées/ produits/services.

QUELS SONT LES EMPLOIS VISÉS ?

- ☆ Responsable du développement commercial
- ☆ Responsable commercial / marketing
- ☆ Responsable de comptes, de comptes-clés
- ☆ Responsable succès et expérience client
- ☆ Conseiller commercial / Attaché commercial
- ☆ Chef de projet commercial / marketing / business analytics
- ☆ Développeur commercial / international / export

☆ Les objectifs

- DÉFINIR LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL D'UNE ENTREPRISE
- DÉPLOYER LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
- MANAGER LES ÉQUIPES COMMERCIALES ET FONCTIONNELLES
- CONTRIBUER À L'INNOVATION COMMERCIALE D'UNE ENTREPRISE EN MODE AGILE

QUELLES SONT LES POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES AU CAMPUS EN ALTERNANCE ?

☆ BAC+4/+5

- Manager Commercial et Marketing
- ou* Manager des Ressources Humaines

LES + DU CAMPUS

DES VALEURS ET RÉFÉRENCES

Établissement Associatif sous contrat avec l'État, membre de l'Enseignement Catholique.

Un projet éducatif mettant l'humain au cœur des préoccupations.

PÉDAGOGIE

Accompagnement par un référent de la formation.
Méthodes mobilisées : étude de cas d'entreprise, mise en situation, projet...

VIE ÉTUDIANTE

Un BDE actif : intégration, gala de fin d'année, remise des diplômes, événements sportifs et culturels...

PARLÉA : Accompagnement par une équipe d'écoute et un psychologue.

RECHERCHE ENTREPRISE

Un service dédié à la relation étudiants/entreprises (contrat en alternance et stages), Alternance Dating.

Des partenariats avec un vivier de + de 600 entreprises.



Titre à finalité professionnelle «Responsable du Développement Commercial» de niveau 6 - Code NSF 312, enregistré au RNCP 38505 par décision de France Compétences le 21/12/2023 avec effet jusqu'au 21/12/2026, en partenariat avec AIPF (Association Internationale Pour la Formation), déployant la marque IDRAC BUSINESS SCHOOL.

CONDITIONS D'ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme BAC+2 minimum, BTS, 2ème année BUT ou titre de niveau 5 dans le domaine commercial.

QUALITÉS REQUISES

Vous êtes autonome, dynamique et créatif.

Vous avez un esprit entrepreneurial.

Vous êtes capable d'analyser et de synthétiser, de nouer facilement des contacts et vous avez l'esprit d'équipe.

S'INSCRIRE

Compléter un formulaire d'inscription sur notre site internet, lors de nos salons ou de nos portes ouvertes afin de recevoir un dossier d'inscription.

Retourner ce dossier avec les documents précisés dans la procédure d'inscription envoyée par mail.

L'admission est prononcée selon une étude du dossier et d'un entretien individuel de motivation et sous réserve de signer un contrat d'alternance.

RENTRÉE : Septembre 2025

Rentrée décalée jusqu'à 1 mois après le début de la formation.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP OU A BESOIN(S) ÉDUCATIF(S) PARTICULIER(S)

Nous étudions au cas par cas les besoins spécifiques des bénéficiaires afin de mobiliser les moyens et les réseaux nécessaires pour prendre en charge ou orienter les personnes en situation de handicap.

Contact : Aurélia RABIN

Mail : accompagnementhandicap@gscls.com

2 MODALITÉS

EN ALTERNANCE

EN STAGE ALTERNE

ENTREPRISE

CONTRAT d'apprentissage
ou de professionnalisation
2 à 3 semaines par mois en entreprise

STAGE
Durée minimale du stage : 80 jours

FRAIS DE FORMATION

0 €
*Coût pris en charge par
l'OPCO de l'entreprise*
Aide ponctuelle apprentissage :
Fonds Social Région

3 825 €
(Coût 2025/2026)

TAUX D'OBTENTION À L'EXAMEN

Sortants 2026

%

Taux de présentation à l'examen pour les personnes ayant débutées la formation : %

QUE DEVIENNENT NOS ÉTUDIANTS ?

Sortants 2026

Insertion professionnelle : %
dont Insertion dans l'emploi visé : %

Poursuite d'études : %

Autres (à l'étranger, en recherche d'emploi...) : %

LE PROGRAMME

BLOCS DE COMPÉTENCES

Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences. Ces blocs représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinatoire de ces modalités d'accès.

BLOC 1 DÉFINIR LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL D'UNE ENTREPRISE

BLOC 2 DÉPLOYER LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL D'UNE ENTREPRISE

BLOC 3 MANAGER LES ÉQUIPES COMMERCIALES ET FONCTIONNELLES D'UNE ENTREPRISE

BLOC 4 CONTRIBUER A L'INNOVATION D'UNE ENTREPRISE EN MODE AGILE

HORS BLOCS PROFESSIONNELS

BUSINESS ENGLISH, EXCEL, COMMUNICATION INTERPERSONNELLE, DOSSIER PROFESSIONNEL



Voyage d'études - Budapest 2024



Journée d'intégration et de cohésion au Parc de Pignerolle - Septembre 2024

MODULES

Bloc 1 - Définir la stratégie opérationnelle de développement commercial d'une entreprise

Dossier «Stratégie Développement Commercial»

Elaborer un diagnostic stratégique

Réaliser une cartographie des parties prenantes

Définir sa stratégie marketing

Analyser son marché et la concurrence

Bloc 2 - Déployer le plan de développement commercial d'une entreprise

Dossier «Pilotage du Développement commercial»

- Réaliser un plan d'action commercial

- Mesurer la performance commerciale (KPI)

- Elaborer un plan de prospection commerciale omnicanal

- Satisfaire, fidéliser et gérer les réclamations du client

Piloter la gestion budgétaire

Challenge Négo / Business Game

Réussir une négociation

Bloc 3 - Manager les équipes commerciales et fonctionnelles d'une entreprise

Recruter et former une équipe commerciale

Animer une équipe commerciale

Analyser la performance commerciale

Ethique professionnelle

Bloc 4 - Contribuer à l'innovation d'une entreprise en mode agile

Value proposition Design : une méthode pour innover

Manager l'innovation

Management de projet d'affaires (PDCM) en mode agile

Dossier «Communication RSE»

Elaborer et mesurer l'efficacité de la communication responsable

Améliorer la stratégie digitale de l'entreprise

ÉVALUATIONS

Par blocs de compétences :
Contrôle continu, dossiers et projets
de groupes, mémoire professionnel,
Business Game, étude de cas pratique...



VALIDATION DU TITRE

LES CONDITIONS DE VALIDATION DU TITRE

L'attribution de la Certification Professionnelle est décidée par le Jury National de Certification réuni par l'organisme certificateur. L'apprenant se verra attribuer la certification professionnelle s'il répond aux conditions cumulatives suivantes :

- Avoir validé les 4 blocs de compétences commun en continu ou en discontinu par capitalisation
- Avoir validé l'évaluation finale (mémoire professionnel composé d'un écrit et d'une soutenance orale) organisée auprès d'un jury

LES CONDITIONS SPÉCIFIQUES DE RATTRAPAGE

Les possibilités de rattrapage sont décidées lors du Jury National de Certification.

Le jury indiquera au candidat le cas échéant, la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui communiquera également des consignes relatives aux actions à mettre en oeuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise le jour du jury de bloc, via la réalisation d'expériences professionnelles ou le suivi d'une formation complémentaire.



Projet Campus 2026

POUR EN SAVOIR +
SUR NOS FORMATIONS

