

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

TAUX DE SATISFACTION

65 % DES ÉTUDIANTS SORTANTS EN 2025

☆ FORMATION EN ALTERNANCE **1AN**

- › Contrat d'apprentissage | 528 heures **ou**
- › Contrat de professionnalisation | 528 heures

☆ STAGE ALTERNÉ **1AN**

- › Statut étudiant › stages en entreprise

☆ Les objectifs

DÉVELOPPER LA STRATÉGIE
WEBMARKETING
ÉLABORER ET PILOTER LE PLAN
MARKETING OPÉRATIONNEL
COORDONNER UNE ÉQUIPE MARKETING/
UNE ÉQUIPE PROJET

QUELLES SONT LES POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES AU CAMPUS EN ALTERNANCE ?

☆ **BAC+4/+5**

Manager d'Affaires
ou Manager en Ressources Humaines

LE MÉTIER



Le Responsable Marketing Opérationnel a pour mission d'étudier le marché et la concurrence afin d'élaborer et mettre en place les stratégies marketing, webmarketing et commerciales les plus adaptées. Ces stratégies ont pour but d'améliorer la visibilité de l'entreprise et sa notoriété, mais également d'accroître les ventes de produits et/ou services.

Le Responsable Marketing Opérationnel est un leader naturel qui sait manager ses équipes et les motiver autour d'un même objectif. Curieux et créatif, il sait s'inspirer de ce qui l'entoure pour être force de proposition lors des réunions et brainstorming.

QUELS SONT LES EMPLOIS VISÉS ?

- ☆ Responsable marketing opérationnel
- ☆ Responsable marketing et digital
- ☆ Chef de projet / Chargé de marketing (digital)
- ☆ Responsable commercial et marketing
- ☆ Responsable service client
- ☆ Manager marketing
- ☆ Consultant marketing et communication
- ☆ Business developer

LES + DU CAMPUS

DES VALEURS ET RÉFÉRENCES

Établissement Associatif sous contrat avec l'État, membre de l'Enseignement Catholique.

Un projet éducatif mettant l'humain au cœur des préoccupations.

PÉDAGOGIE

Accompagnement par un référent de la formation.
Méthodes mobilisées : étude de cas d'entreprise, mise en situation, projet...

VIE ÉTUDIANTE

Un BDE actif : intégration, gala de fin d'année, remise des diplômes, événements sportifs et culturels...

PARLÉA : Accompagnement par une équipe d'écoute et un psychologue.

RECHERCHE ENTREPRISE

Un service dédié à la relation étudiants/entreprises (contrat en alternance et stages), Alternance Dating.

Des partenariats avec un vivier de + de 600 entreprises.



Titre à finalité professionnelle «Responsable Marketing Opérationnel» de niveau 6 - Code NSF 312n, enregistré au RNCP 36727 par décision de France Compétences le 20/07/2022 avec effet jusqu'au 20/07/2027, délivré par IFOCOP. Code diplôme 26X31238

ifocop

CONDITIONS D'ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme BAC+2 ou diplômé d'une certification professionnelle enregistrée de niveau 5.

Sur demande de VAP (Validation des Acquis Professionnels), cette Certification Professionnelle est également ouverte aux candidats de niveau Bac ou inférieur au Bac justifiant de 2 années d'expérience professionnelle dans le secteur (hors alternance).

Les demandes de VAP sont à adresser par mail à ADMTC puis soumises à l'organisme certificateur pour étude.

QUALITÉS REQUISES

Vous êtes curieux, créatif et réactif.

Vous avez un bon sens commercial.

Vous êtes capable d'analyser et de synthétiser, de nouer facilement des contacts et vous avez l'esprit d'équipe.

S'INSCRIRE

Compléter un formulaire d'inscription sur notre site internet, lors de nos salons ou de nos portes ouvertes afin de recevoir un dossier d'inscription.

Retourner ce dossier avec les documents précisés dans la procédure d'inscription envoyée par mail.

L'admission est prononcée selon une étude du dossier et d'un entretien individuel de motivation et sous réserve de signer un contrat d'alternance.

RENTRÉE : Septembre 2026

Rentrée décalée jusqu'à 1 mois après le début de la formation, mais avec engagement d'une entreprise.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP OU A BESOIN(S) ÉDUCATIF(S) PARTICULIER(S)

Nous étudions au cas par cas les besoins spécifiques des bénéficiaires afin de mobiliser les moyens et les réseaux nécessaires pour prendre en charge ou orienter les personnes en situation de handicap.

Contact : Aurélia RABIN

Mail : accompagnementhandicap@gscls.com

2 MODALITÉS

EN ALTERNANCE

EN STAGE ALTERNE

ENTREPRISE

CONTRAT d'apprentissage
ou de professionnalisation
2 à 3 semaines par mois en entreprise

STAGE
Durée minimale du stage : 80 jours

FRAIS DE FORMATION

0 €
Coût pris en charge par
l'OPCO de l'entreprise
Aide ponctuelle apprentissage :
Fonds Social Région

3 902 €
(Coût annuel 2026/2027)

TAUX D'OBTENTION À L'EXAMEN

2023/2024 et 2024/2025

96,69 %

2025 : Taux de présentation à l'examen pour les personnes ayant débutées la formation : 88,46 % (23/26)

QUE DEVIENNENT NOS ÉTUDIANTS ?

Sortants 2025

Insertion professionnelle : 33,33 %
dont Insertion dans l'emploi visé : 66,67 %

Poursuite d'études : 38,89 %

Autres (à l'étranger, en recherche d'emploi...) : 27,78 %



Les formations supérieures
de l'enseignement catholique
des Pays de la Loire

LE PROGRAMME

BLOCS DE COMPÉTENCES

Cette certification professionnelle est constituée de 3 blocs de compétences. Ces blocs représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès. Pour obtenir la certification RNCP Responsable Marketing Opérationnel, tous les blocs de compétences doivent être validés, ainsi que l'évaluation complémentaire «Valorisation des Compétences» (soutenance orale).

BLOC 1 DÉVELOPPER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

BLOC 2 ÉLABORER ET PILOTER LE PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL

BLOC 3 COORDONNER UNE ÉQUIPE MARKETING / UNE ÉQUIPE PROJET

ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES

PROJET AVEC VOYAGE D'ETUDES, ANGLAIS D'AFFAIRES



Voyage d'études - Budapest 2024



*Journée d'intégration et de cohésion
Château du Plessis-Macé - Septembre 2025*

MODULES

Bloc 1 - Développer la stratégie webmarketing

Réaliser une veille marketing / Etude de marché

Connaître les fondamentaux du marketing et de la communication pour élaborer une stratégie

Définir une stratégie webmarketing, planifier et créer un plan d'action

Etablir un budget et des tableaux de bord

Réaliser des statistiques d'audience, définir et suivre des indicateurs webmarketing

Bloc 2 - Elaborer et piloter le plan marketing opérationnel

Concevoir un plan marketing opérationnel et définir sa politique tarifaire

Intégrer la dimension RSE dans son plan marketing / webmarketing et son offre produit

Créer, suivre et promouvoir ses opérations de webmarketing

Mettre en place des campagnes de promotion / E-publicité

Piloter une Business Unit

Rédiger pour le web

Bloc 3 - Coordonner une équipe marketing / une équipe projet

Organiser et suivre les activités

Manager et encadrer une équipe / Communication et gestion des conflits

Ressources utiles

Culture web / Responsabilité sociétale des entreprises / Développement durable

Développer son profil sur les réseaux sociaux

ÉVALUATIONS

En fonction des blocs, évaluations par des épreuves écrites et/ou orales et des évaluations en entreprise.



VALIDATION DU TITRE

LES CONDITIONS DE VALIDATION DU TITRE

L'attribution de la Certification Professionnelle est décidée par le Jury National de Certification réuni par l'organisme certificateur. L'apprenant se verra attribuer la certification professionnelle s'il répond aux conditions cumulatives suivantes :

- Bloc 1 : une moyenne supérieure ou égale à 10/20
- Bloc 2 : une moyenne supérieure ou égale à 10/20
- Bloc 3 : une moyenne supérieure ou égale à 10/20
- Epreuve complémentaire « valorisation des compétences » : une moyenne supérieure ou égale à 10/20
- Expérience professionnelle de 80 jours de présence en entreprise

LES CONDITIONS SPÉCIFIQUES DE RATTRAPAGE

Les possibilités de rattrapage sont décidées lors du Jury National de Certification.

Les cas d'autorisation de rattrapage sont les suivants :

- Absence justifiée à une épreuve ou une évaluation (maladie, hospitalisation, décès d'un proche)
- Documents / Dossier de valorisation des compétences non remis pour raison justifiée (maladie, hospitalisation, décès d'un proche)
- Rattrapage du bloc :
 - Moyenne comprise entre 7 et 10 /20 dans la limite d'un rattrapage par bloc de compétences et/ou évaluation complémentaire
 - Lorsqu'il y a plusieurs évaluations dans un bloc de compétences et/ou évaluation complémentaire, une seule évaluation peut être rattrapée : celle ayant la note la plus basse.
 - Lorsque l'apprenant a eu la même note à plusieurs évaluations du même bloc, le rattrapage porte sur le module le plus important en volume horaire dans le parcours.
- Rattrapage de l'évaluation complémentaire (sur l'évaluation qui a obtenu la note la plus faible entre l'écrit et l'oral) si l'apprenant respecte les conditions cumulatives suivantes :
 - Une moyenne comprise en 7 et 10/20 à l'évaluation complémentaire
 - Ne pas être éliminé à un ou plusieurs blocs de compétences de la certification (moyenne supérieure ou égale à 7/20)



Rentrée Campus 2026

**POUR EN SAVOIR +
SUR NOS FORMATIONS**

